



Come ottenere prestazioni durature

Il Deere & Company 2006 Global Citizenship Report riflette l'impegno e gli sforzi dei nostri dipendenti, rivenditori e fornitori nel mondo volti a supportare la missione della nostra società per soddisfare le esigenze dei clienti distinguendosi dalla concorrenza, in particolare quelli legati al terreno, attraverso una grande azienda. In John Deere, siamo orgogliosi del ruolo globale che svolgiamo nel supportare le comunità in difficoltà, collaborando allo sviluppo di fonti di energia rinnovabili, creando le infrastrutture necessarie, abbellendo case, parchi e spazi pubblici.

Siamo anche orgogliosi del lavoro svolto dai nostri dipendenti per supportare il successo della nostra società negli ultimi anni:

- L'attenzione ai clienti, con una gestione rigorosa dell'attivo, ha consentito di ottenere prestazioni operative eccellenti.
- La crescita disciplinata ha consentito di estendere la nostra presenza in nuovi mercati e territori.
- Il lavoro in team ad alte prestazioni allineato in tutta l'azienda ha concentrato le nostre energie e ha reso più chiaro lo scopo.

Per essere certi di ottenere *prestazioni durature*, integriamo le esigenze dei nostri clienti, azionisti, dipendenti, fornitori, rivenditori e comunità. Gli sforzi per soddisfare queste esigenze rientrano nel nostro principio di cittadinanza globale. In altre parole, forniamo prodotti significativi per i nostri clienti e la società in generale. Creiamo, distribuiamo e supportiamo le nostre offerte rispettando le risorse limitate della terra e la salute e il benessere dei suoi abitanti. Forniamo ai dipendenti luoghi di lavoro sicuri e li incoraggiamo a sviluppare il massimo potenziale. Utilizziamo le nostre strutture e i nostri processi salvaguardando l'ambiente e rendendo tali strutture un bene prezioso per la comunità.

Questo ampio approccio alla cittadinanza, associato alla nostra leadership di mercato, ci consente di migliorare il mondo e contemporaneamente sviluppare un'azienda grande quanto i suoi prodotti.

I NOSTRI VALORI

John Deere riconosce la necessità di condurre le sue attività con la massima integrità in qualsiasi luogo essa operi. Senza alcun dubbio: modo in cui si ottengono risultati è importante tanto quanto i risultati che si ottengono.

Noi crediamo che il nostro consiglio di amministrazione indipendente (sono il solo dipendente di Deere & Company all'interno del consiglio) offra un livello di controllo aziendale best in class. I nostri direttori, provenienti da una vasta gamma di industrie e settori, forniscono consigli utili alla società e promuovono e proteggono con attenzione gli interessi dei nostri azionisti. Allo stesso modo, le nostre linee guida di condotta aziendale per i dipendenti e i fornitori nel mondo considerano ciascun individuo responsabile di una condotta corretta, nel rispetto degli altri e della legge. Il nostro consiglio indipendente e le nostre linee guida di conformità hanno consentito alla società di conquistare un posto nell'elenco delle società più etiche negli ultimi sette anni redatto dalla rivista *Business Ethics*. I nostri valori di vecchia data di integrità, qualità, impegno e innovazione sono i criteri di confronto in base ai quali valutare la nostra attività nel mondo.

LA NOSTRA AMMINISTRAZIONE

L'obiettivo delle attività e dei processi di John Deere è quello di migliorare la produttività riducendo contemporaneamente al minimo gli impatti ambientali. Ad esempio, i principali investimenti in strutture all'avanguardia lo scorso anno in Waterloo, Iowa, Pune, India e Montenegro e Brasile, ci consentono di rispondere a condizioni di mercato variabili riducendo sprechi e uso di energia. Dai sistemi di verniciatura avanzati ai processi di remanufacturing, gestiamo e recuperiamo i materiali in modo efficiente.

Abbiamo investito in tecnologie energetiche alternative, ad esempio l'energia solare, per alimentare alcune delle nostre strutture e continuiamo a ricercare sempre soluzioni migliori. Negli Stati Uniti, la società sta entrando a far parte dei Climate Leader della Environmental Protection Agency ed è diventata un membro principale della United States Climate Action Partnership.

Un aspetto estremamente importante riguarda i nostri stabilimenti, che offrono ambienti di lavoro notevolmente sicuri; i nostri dipendenti sono i più protetti del settore e, infatti, sono più al sicuro al lavoro che in casa!

I NOSTRI PRODOTTI

John Deere investe circa 2 milioni di dollari ogni giorno nella ricerca e nello sviluppo per aumentare, principalmente, la produttività e l'affidabilità consentendo allo stesso tempo ai nostri clienti di lavorare in modo sicuro e nel rispetto dell'ambiente. Ad esempio, offriamo tecnologie connesse all'agricoltura di precisione per ridurre al minimo l'impiego di sementi, fertilizzanti e pesticidi. Abbiamo certificato l'uso del 5% di biodiesel nella maggior parte delle nostre apparecchiature pesanti. I nostri motori diesel conformi a U.S. EPA Tier III non solo riducono notevolmente le emissioni, ma offrono anche una maggiore efficienza in termini di carburante. Gli investimenti in tecnologie di gestione delle acque consentono agli agricoltori di ridurre la richiesta di acqua ed eliminano perdite dispendiose. Pratiche, quali la piantagione diretta (no-tillage), riducono l'erosione di vento ed acqua e il rilascio di sostanze chimiche nell'aria.

I NOSTRI DIPENDENTI

Sebbene sia un mio privilegio dirigere la Deere & Company, sono le persone che lavorano in questa società che la rendono grande. I dipendenti di John Deere hanno l'opportunità di sviluppare il proprio potenziale e contribuire alla salvaguardia del mondo attraverso merci e servizi vantaggiosi per il genere umano. Per raggiungere l'obiettivo della società di rendere la Deere & Company grande come i suoi prodotti, dipendiamo dai diversi dipendenti sparsi nel mondo per sviluppare soluzioni innovative e soddisfare le esigenze dei clienti.

La nostra presenza in entrambi gli elenchi della rivista *FORTUNE*, l'elenco delle società americane e l'elenco delle società "Most Admired" globali, è dovuta in gran parte al talento, all'innovazione e all'impegno spontaneo dei nostri 47.000 dipendenti. Ad esempio, è stato un momento solenne quando i nostri dipendenti di United Auto Workers Union in Dubuque, Iowa si sono impegnati volontariamente nella costruzione delle apparecchiature necessarie per le vittime dell'uragano Katrina.

I NOSTRI FORNITORI E RIVENDITORI

John Deere è orgogliosa della sua base di fornitori diversi e di alta qualità nel mondo. Tutti i nostri fornitori sono tenuti a rispettare le norme del Supplier Code of Conduct della società, che vieta di offrire omaggi o pagamenti illeciti per ottenere contratti, vieta di utilizzare o supportare l'uso di manodopera infantile, forzata o coatta e richiede il pagamento di retribuzioni competitive. La società si aspetta che i fornitori supportino diversità e uguale opportunità di impiego nonché rispettino le norme ambientali, per la salute e la sicurezza. La società si impegna anche a conoscere le pratiche aziendali dei relativi fornitori e ad accertarsi che essi agiscano nel rispetto delle linee guida del Supplier Code of Conduct. Per i nostri clienti, i rivenditori di John Deere sono la società stessa. Queste persone indipendenti e i relativi dipendenti rappresentano

la società nelle comunità. Un'organizzazione di rivenditori che rispecchia la vasta gamma di clienti, esattamente come una base dipendenti diversa e completa, arricchisce John Deere. I rivenditori di John Deere sono tenuti a rispettare standard etici elevati, coerenti con il codice di condotta della propria società.

LA NOSTRA FILANTROPIA

John Deere ha supportato a lungo le comunità nel mondo, attraverso contributi in denaro, donazioni in natura, sponsorizzazioni e associazioni nonché attraverso innumerevoli ore di volontariato.

Il principale strumento di beneficenza è la John Deere Foundation, basata negli Stati Uniti, che dona tra 9 e 12 milioni di dollari ogni anno. Tra le principali aree di supporto, l'iniziativa Solutions to World Hunger, programmi artistici e culturali, istruzione e sviluppo economico. In Canada, Europa, America Latina, Asia e Australia, fondazioni di dimensioni più ridotte e programmi di contributi locali hanno supportato un'ampia gamma di organizzazioni e progetti che hanno un valore duraturo per le relative comunità.

* * * * *

In John Deere, crediamo che ottenere *prestazioni durature* sia possibile perché la nostra cittadinanza aziendale integra gli interessi di azionisti, clienti, dipendenti, fornitori, rivenditori e comunità. Questo approccio alla cittadinanza nel mondo ci consente di acquisire e conservare i talenti migliori, offre ai nostri clienti il motivo per essere fedeli ai nostri prodotti e servizi, arricchisce i nostri rivenditori e fornitori, migliora la qualità della vita nelle comunità in cui viviamo e lavoriamo, aiuta a proteggere l'ambiente e preservare risorse preziose e, in definitiva, offre un ritorno prezioso ai nostri investitori.

Il presente Global Citizenship Report, insieme al nostro report annuale, mostra il modo in cui John Deere contribuisce allo sviluppo umano.

Cordialmente,

1 aprile 2007



Robert W. Lane
Presidente e direttore esecutivo
Deere & Company