



Duurzame prestaties verkrijgen

Het Deere & Company 2006 Global Citizenship Report weerspiegelt de toewijding en de pogingen van onze medewerkers, dealers en leveranciers over de hele wereld die de missie van ons bedrijf ondersteunen, om onze klanten – zij die verbonden zijn met het land – op kenmerkende wijze te dienen middels een fantastisch bedrijf. Bij John Deere zijn wij trots op de mondiale rol die we spelen bij het voeden en kleden van mensen, de hulp bij de ontwikkeling van bronnen voor zonne- en windenergie te ontwikkelen, de bouw van broodnodige infrastructuur, en de verfraaiing van woningen, parken en openbare ruimtes.

We zijn ook trots op het werk dat onze medewerkers hebben verzet om het succes van het bedrijf gedurende de afgelopen jaren te ondersteunen:

- Klantgerichtheid, met nauwkeurige aandacht voor vermogensbeheer, heeft mede bijgedragen aan de beste bedrijfsresultaten ooit.
- Gedisciplineerde groei heeft onze aanwezigheid gebracht naar nieuwe markten en gebieden.
- Op elkaar afgestemd teamwork van hoge prestaties in de gehele onderneming heeft onze energie gebundeld en duidelijkheid gegeven aan onze bedoelingen.

Om er zeker van te zijn dat ons werk leidt tot *duurzame prestaties* integreren we de behoeften van onze klanten, aandeelhouders, medewerkers, leveranciers, dealers en gemeenschappen. Onze poging om deze behoeften te vervullen vormt ons wereldwijd maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Met andere woorden: we bieden producten aan die relevant zijn voor onze klanten en de samenleving als geheel. We ontwerpen, distribueren en verzorgen al onze aanbiedingen op manieren die de beperkte hulpbronnen van de aarde respecteren, alsmede de gezondheid en het welzijn van haar bewoners. We voorzien medewerkers van veilige en gezonde werkplaatsen en dagen hen uit om hun

volledig potentieel te ontwikkelen. We besturen onze voorzieningen en processen zodanig dat het milieu wordt beschermd en ze tot gewaardeerde bezittingen voor onze gemeenschappen worden.

Deze brede benadering van wereldburgerschap in combinatie met ons marktleiderschap helpt ons de wereld te verbeteren terwijl we een business laten groeien die net zo goed is als onze producten.

ONZE WAARDEN

John Deere onderkent de noodzaak volledig om op integere wijze zaken te doen, waar we ook zaken doen. Zonder twijfel: Hoe we resultaten bereiken is even belangrijk als de resultaten zelf.

Wij geloven dat onze onafhankelijke raad van bestuur (ik ben de enige medewerker van Deere & Company die van de raad deel uitmaakt) ons een niveau van maatschappelijk verantwoord ondernemen biedt die het beste in zijn sector is. Afkomstig uit een scala van industrieën en sectoren zorgen onze managers voor een behulpzaam inzicht in het bedrijf en bevorderden en bewaken ze de belangen van onze aandeelhouders zorgvuldig. Op dezelfde manier zorgen onze bedrijfsrichtlijnen voor medewerkers en leveranciers over de hele wereld ervoor dat ieder individu aansprakelijk is voor fair zaken doen, anderen respecteren en zich aan de wet houden. Onze onafhankelijke raad en het voldoen aan de richtlijnen hebben het bedrijf een plaats gegeven op de lijst van meest ethische bedrijven van het tijdschrift *Business Ethics* gedurende de afgelopen zeven jaar. Onze gevestigde waarden met betrekking tot integriteit, kwaliteit, toewijding en innovatie zijn maatstaven voor ons gedrag wereldwijd.

ONS MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE BEDRIJFSVOERING

John Deere richt zijn wereldwijde activiteiten en processen op het verbeteren van productiviteit waarbij de milieu-impact tot een minimum worden teruggebracht. Grote investeringen in moderne voorzieningen bijvoorbeeld in dit afgelopen jaar in Waterloo, Iowa, in Puna, India, en in Montenegro, Brazil helpen ons een antwoord te geven op variabele marktomstandigheden terwijl we afval en energieverbruik verminderen. Van onze geavanceerde verfsystemen tot onze revisie- en hergebruikprocessen beheren en recycleren we materialen op effectieve wijze.

We hebben geïnvesteerd in en gaan door met het onderzoeken van technologie voor alternatieve energiebronnen, zoals zonne-energie, om onze voorzieningen van stroom te voorzien. In de Verenigde Staten wordt het bedrijf lid van de Environmental Protection Agency's Climate Leaders (klimaatleiders van de milieubeschermingsvereniging) en is het een van de eerste leden van de United States Climate Action Partnership (Amerikaans samenwerkingsverband voor klimaatactie).

Van vitaal belang is dat onze fabrieken in een opmerkelijk veilige werkomgeving voorzien – medewerkers zijn de veiligste in de industrie en feitelijk zelfs veiliger op hun werk dan thuis!

ONZE PRODUCTEN

John Deere investeert ongeveer US\$ 2 miljoen per dag in onderzoek en ontwikkeling – veel van dit geld is bedoeld voor het verhogen van de productiviteit en betrouwbaarheid terwijl onze klanten in staat worden gesteld om op veilige en milieuvriendelijke wijzen te handelen. Zo bieden we bijvoorbeeld preciselandbouw-technologieën aan om de input-eisen voor zaad, kunstmest en pesticide te minimaliseren. We hebben ervoor gezorgd dat 5 procent biodiesel in de meeste van onze zware uitrusting wordt gebruikt. Onze dieselmotoren die voldoen aan de Amerikaanse EPA Tier 3-regels, hebben niet alleen de uitstoot dramatisch gereduceerd, ze hebben ook geleid tot een verbeterde brandstofefficiency. Investerings in watermanagement-technologieën helpen boeren om waterbehoeften te verminderen en verspilling te elimineren. Werkwijzen zoals het bebouwen met minimale grondbewerking reduceren erosie als gevolg van wind en water alsmede het vrijkomen van chemicaliën in de lucht.

ONZE MEDEWERKERS

Hoewel het mijn voorrecht is om Deere & Company te leiden, zijn het de mensen die hier werken die het tot het fantastische bedrijf maken dat het is. Medewerkers van John Deere hebben de mogelijkheid om hun potentieel te ontwikkelen en bij te dragen aan de wereld door middel van goederen en diensten die de mensheid ten goede komen. Om het doel van het bedrijf te bereiken om tot een bedrijf uit te groeien dat net zo goed is als onze producten, zijn wij afhankelijk van de verscheidene medewerkers over de hele wereld om innovatieve manieren te ontwikkelen die voldoen aan de consumentenbehoeften.

Onze classificatie in de lijsten van „Most Admired” bedrijven in zowel de Verenigde Staten als wereldwijd van het tijdschrift *FORTUNE* kan voor het grootste gedeelte worden toegeschreven aan het talent, de innovatie en het vrijwilligerswerk van onze 47.000 medewerkers. Het was bijvoorbeeld een moment om trots op te zijn toen onze medewerkers van de United Auto Workers Union (verenigde autoarbeidersunie) in Dubuque, Iowa hun tijd vrijwillig ter beschikking stelden om apparatuur te bouwen die nodig was voor slachtoffers van orkaan Katrina.

ONZE LEVERANCIERS EN DEALERS

John Deere is trots op zijn diverse en hoge-kwaliteits toevoerbasis wereldwijd. Van al onze leveranciers wordt verwacht dat ze zich aan de Supplier Code of Conduct van het bedrijf houden, die het geven van cadeaus of onderhandse betalingen om zaken veilig te stellen verbiedt; de betrokkenheid of de ondersteuning van kinderarbeid, onvrijwillige of gedwongen arbeid verbiedt; en het betalen van concurrerende lonen verplicht. Het bedrijf verwacht van leveranciers dat ze diversiteit en gelijke kansen op werk ondersteunt, evenals dat ze zich houden aan milieu-, gezondheids- en veiligheidsbepalingen. Ook wordt van hen verwacht dat ze bekend zijn met het zakelijk handelen van hun leveranciers en verzekeren dat die binnen de richtlijnen van onze Supplier Code of Conduct handelen.

Voor onze klanten is de John Deere dealer het „gezicht” van het bedrijf. Deze onafhankelijke zakenlieden en hun medewerkers verpersoonlijken ons bedrijf in hun gemeenschappen. Net zoals een gevarieerd en veelzijdig personeelsbestand John Deere verrijkt, zo verrijkt ook een dealerorganisatie die een afspiegeling is van het scala aan klanten dat we wereldwijd dienen. John Deere dealers dienen zich aan strikte ethische normen te houden in overeenstemming met de gedragscode van het bedrijf zelf.

ONZE FILANTROPIE

John Deere steunt al lange tijd zijn gemeenschappen over de hele wereld. Dit doen we met behulp van financiële bijdragen, donaties in natura, sponsorschappen en lidmaatschappen, evenals middels ontelbare uren vrijwilligerswerk.

De belangrijkste donateur is de John Deere Foundation gevestigd in de Verenigde Staten, die jaarlijks tussen US\$ 9 miljoen en US\$ 12 miljoen doneert. De belangrijkste ondersteuningsgebieden omvatten het initiatief Solutions to World Hunger, kunst- en cultuurprogramma's, onderwijs, en economische ontwikkeling. In Canada, Europe, Latin America, Asia en Australia ondersteunen kleinere stichtingen en plaatselijke hulpprogramma's een breed scala aan organisaties en projecten die een blijvende waarde voor hun gemeenschappen hebben.

* * * * *

Bij John Deere geloven we dat *duurzame prestaties* mogelijk zijn omdat onze bedrijfsinstelling de belangen van aandeelhouders, klanten, medewerkers, leveranciers, dealers en gemeenschappen met elkaar integreert. Deze benadering tot wereldburgerschap helpt ons het grootste talent aan te trekken en vast te houden, geeft onze klanten een reden om loyaal aan onze producten en diensten te blijven, verrijkt onze dealers en leveranciers, verbetert de levenskwaliteit in de gemeenschappen waarin we leven en werken, helpt het milieu te beschermen en kostbare hulpbronnen te behouden en, uiteindelijk, geeft onze investeerders een waardevolle opbrengst.

Veel plezier met dit Global Citizenship Report dat, samen met ons jaarverslag, manieren laat zien waarop John Deere bijdraagt aan mensen tot bloei laten komen.

Met vriendelijke groet,

1 april 2007



Robert W. Lane
Voorzitter en CEO
Deere & Company